

Zukunftsmanagement für den Mittelstand

**Einflüsse weltweiter Trends auf
Produkte & Services verstehen**

**Gemeinsam Wachstums-
perspektiven gestalten**

Praxisgerechte Projekte starten

**„business as usual“
ist vorbei**

**Megatrends
eröffnen neue Chancen für die
Zukunft
Ihres
Unternehmens!**

Um neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle zu entwickeln, setzen Großunternehmen „Corporate Foresight“ ein und nutzen so Auswirkungen von Megatrends als Chance.

Auch mittelständische Unternehmen können ein eigenes Zukunftsmanagement auf Basis relevanter Erkenntnisse der Zukunftsforschung erfolgreich anwenden und so neue Märkte gezielt erschliessen.

Ich biete kleinen und mittleren Unternehmen ein pragmatisches Zukunftsmanagement, zugeschnitten auf die individuellen Bedürfnisse und Kernkompetenzen: Sie verstehen, wie globale Trends Ihr Geschäft verändern und wie Sie Ihre Stärken in neue Produkte oder Geschäftsfelder einsetzen können. So erschließen wir gemeinsam methodisch und kreativ Innovationsfelder mit Wachstumschancen, inklusive Produktideen, praxistauglichen Projektskizzen und konkreter Roadmap für die Markteinführung. Damit haben Sie den Schlüssel zu neuen Entwicklungspotenzialen selbst in der Hand: pragmatische Methoden und Tools, mit denen Sie Ihre Vorhaben selbst starten können.

**Prioritäten für Ihr
Zukunftsmanagement finden.**

klausreichert.de/zukunfts-check

Dr. Klaus REICHERT
offen für Zukunft



**Dr. Klaus Reichert - Berater & Coach
Unternehmensentwicklung & Innovation**

Seit 20 Jahren begleite ich als unabhängiger Unternehmensberater mit Herzblut und einem großen Netzwerk Unternehmen bei der Erschließung neuer Horizonte. Als promovierter Architekt baue ich Brücken zwischen der Forschung und der Produkt- und Unternehmensentwicklung. Dies mit Kreativität, Empathie, handfesten Methoden und konkreten, auch digitalen, Tools - für nachhaltige Ergebnisse.

In vielen Fällen kann ich als akkreditierter Berater für öffentliche Programme auch Fördermöglichkeiten aufzeigen.

Vereinbaren Sie einen Termin für einen unverbindlichen Austausch:

0170 3811800 - mail@klausreichert.de

www.klausreichert.de

vom Megatrend zum Produkt

Dr. Klaus REICHERT
offen für Zukunft

Beratungskonzept Zukunftsmanagement für:

- engagierte Unternehmer, Führungskräfte & Teams in mittelständischen Technologiefirmen
- Unternehmensnachfolge & Familienunternehmen
- Startups



what's next?

Einflüsse weltweiter Trends verstehen

Chancen aus Megatrends finden, Handlungsfelder ableiten & priorisieren

Die Zukunftsforschung liefert Daten zu Megatrends, Strukturveränderungen und Branchen-Entwicklungen. Gemeinsam leiten wir aus diesen Erkenntnissen Vorteile für Ihr Unternehmen ab.

So identifizieren wir relevante Trends. Mit wissenschaftlichem Know-how und Ihrer Erfahrung im Rücken, leiten wir gemeinsam die wichtigsten Handlungsfelder und Aktionen ab.

- Megatrends Workshop
- Zukunftstag
- Zukunfts-Check
- Scouting neue Technologien, Produkte, Partner
- Marktstudien & Datenanalysen
- Zukunftsreport
- Einführung Trendradar
- Beirat Innovation
- Forschungs-Know-how Transfer



what if?

Gemeinsam Wachstumsperspektiven gestalten

Szenarien entwickeln & Ideen sammeln für neue Märkte, Geschäftsmodelle, Produkte & Services

Wir fokussieren uns auf Ihre Stärken und schaffen Raum, auf dieser Basis neue Szenarien und Ideen zu entwickeln. Den Weg dorthin gehen wir so kreativ wie möglich, mit Blick auf die Zukunftstrends und Ihre Möglichkeiten.

So entsteht eine Vision zur Orientierung und konkrete Strategien für neue Märkte, Produktlinien oder Geschäftsmodelle. Als Ergebnis halten Sie Projekt- und Produktskizzen in der Hand, bereit für die Umsetzung.

- Visioning
- Szenario-Entwicklung
- Geschäftsmodell Workshop
- Produkt- & Service-Konzepte
- Startup Methoden: Lean Innovation
- Innovationstag
- Produkt-Portfolio-Check
- Open Innovation/Co-Creation
- Design Thinking
- Ideenmanagement
- Kreativitätstechniken
- Business Coaching
- IP, Patente & Lizenzen
- Marke/Branding

let's do this!

Praxisgerechte Projekte starten

Ergebnisse priorisieren, Roadmap ableiten & Projektplanung erstellen

Ist die Vision erst einmal da, geht es an die Umsetzung: Wir priorisieren gemeinsam die Umsetzungswege für Ihre Projekt- oder Produktskizzen und überführen sie in praxisgerechte Projekte für alle Beteiligten.

So leiten wir gemeinsam eine Roadmap ab, in der alle Abteilungen ihre nächsten Schritte definieren - ob Produktentwicklung, Vertrieb, Personalabteilung oder Geschäftsführung.

- Roadmapping & Planung
- Projektentwürfe & Kick-off
- Einführung Zukunftsmanagement
- Ausbau Innovationsmanagement
- Ressourcen-Check
- Reifegrad Review
- Aufbau Kooperationen
- Projektmanagementtools
- Wissensmanagement & IT
- Playbook Unternehmenskultur
- Interim Management
- Fördermittel
- Weiterbildungskonzepte