

Innovation als Chance in der Krise

Dr. Klaus Reichert, Unternehmensberater für Innovation, über die Möglichkeiten, innovative Ideen in der Unternehmenskultur zu verankern

Welchen Stellenwert räumen Sie Innovation in der gegenwärtigen Wirtschaftslage ein?

Klaus Reichert: Ich sehe Innovation als Chance in der Krise. Wenn man sich jetzt durch gezielte Massnahmen vorbereitet, wird man zum Ende der Krise profitieren. Gerade die KMU haben da grosses Potential für wirtschaftliche Erfolge durch strategische Innovationen und Innovationsmanagement. Das Ergebnis soll nachhaltig sein und muss die Steigerung des Markterfolgs bedeuten.

Ist es schwer, innovative Ideen in einem Unternehmen zu generieren?

Ideen sind in zahlreichen Unternehmen vorhanden, sie müssen nur wahrgenommen und strukturiert werden. Ich möchte Unternehmer ermutigen, in ihrer Firma Ausschau nach diesen Ideen zu

halten. In Innovationsprozesse müssen neben den Mitarbeiter auch Kunden und Lieferanten einbezogen werden. Genau so bringe ich mit dem Blick von aussen Ideen mit. Kreativität ist ein interdisziplinäres Feld.

Wie stark greifen Sie als Unternehmensberater für Innovation in bestehende Firmenabläufe ein?

Ich begleite das Unternehmen – vom Konzipieren über das Strukturieren bis zur Umsetzung. Meine Arbeit vor Ort umfasst Innovationsstrategien, konzeptionelles Produktmanagement, die Einführung von innovativen Geschäftsmodellen, Produkten und Dienstleistungen sowie die Begleitung von Führungskräften und Teams als Coach. Sie sehen – die Möglichkeiten sind vielfältig.

Wie äussert sich das konkret?

Zu mir kommen Unternehmer, die erkannt haben, wie wichtig Innovation für ihre Unternehmenskultur ist. Gemeinsam verankern wir Innovationsstrategien im Leitbild. Von der ersten Idee über die Konzeption bis zur Vermarktungsvorbereitung verstärke und leite ich Projektteams als Berater und Interimsmanager.

Es ist mir wichtig, für jedes Projekt die geeignete Form zu finden, wie tief ich in Firmen eingreife. Das reicht von Produkt- und Dienstleistungsstrategie-Konzepten, Hilfen für Startups über das Vermarkten von Innovationen bis zu Möglichkeiten der Weiterbildung «vor Ort».

Ich möchte die Selbstorganisation fördern. Das steigert die Leistungsfähigkeit eines Individuums wie die einer Institution. Ich unterstütze meine Kunden darin, langfristig innovativer zu sein, nicht nur in diesem einen Augenblick

Welche Hilfe können Sie bei der Umsetzung leisten?

Erfolgreiche Unternehmen brauchen eine starke Produktstrategie. Innovationsprozesse müssen etabliert und Ideen geleitet werden. Ein auf die Bedürfnisse des Unternehmens angepasstes Innovationsma-

agement ist der Schlüssel zu langfristigen Firmenerfolg.

Diese Innovationsprozesse zu begleiten heisst für mich, mit Weitblick neue Perspektiven zu erschliessen, als Coach Synergien zu erzeugen, Methoden zu vermitteln und Erfahrungen weiterzugeben.

Konkret: Ich kann mit der Geschäftsleitung Strukturen ins Innovationsmanagement bringen aber auch Kreativitätstechniken vermitteln oder beim Zeitmanagement ansetzen. Gerne Sorge ich für eine längerfristige Betreuung über das aktuelle Projekt hinaus. Am liebsten ist mir eine Mischung aus all diesen Möglichkeiten, immer individuell auf die Bedürfnisse des Unternehmens ausgerichtet.

Erfinden Sie das Rad neu?

Sicher nicht. Doch jedes Produkt lässt sich z.B. immer auch durch innovative Dienstleistungen ergänzen. Dadurch kann ein Unternehmen neue Einnahmequellen erschliessen. Das Unternehmen profitiert ja genauso wie der Kunde von der Steigerung des Kompetenzniveaus. Innovationskultur muss in den Unternehmen tief verankert werden. Nur wer sich regelmässig selber überprüft und aufgeschlossen bleibt, also einer klaren Innovationsstrategie folgt, ist langfristig wirklich erfolgreich.

Informationen zu den Themen Innovationsstrategien, Innovationsmanagement, Coaching und Kreativitätstechniken können Sie im Newsletter abonnieren unter www.klausreichert.ch.



Dr. Klaus Reichert, nach Studium der Architektur an der Universität Karlsruhe, in Brüssel, Venedig sowie an einer Reihe von Sommerschulen im Ausland Promotion in Karlsruhe. Stipendien von der EU, dem Land Baden-Württemberg und dem Prince of Wales.

Als Berater und Coach seit 1995 für mehr als zwanzig Unternehmen in 15 Branchen tätig. Arbeitsschwerpunkte in der TIME/Telekommunikations- und Finanzbranche sowie Energie und Bau/Immobilien. Nationale und internationale Projektaufgaben, u.a. in Deutschland, in der Schweiz und Grossbritannien.

Dr. Klaus Reichert hat sein Büro am Bodensee.

Dr. Klaus Reichert 
Unternehmensberater für Innovation
www.klausreichert.ch

Dr. Klaus Reichert
Unternehmensberater
für Innovation
Tel.: +41 79 381 10 00
mail@klausreichert.ch
www.klausreichert.ch