

Orientierung beim Innovationsmanagement durch Vergleichswerte –
Innovationsstudie 2011

Stetige Innovationsaktivitäten und Ihre Kontrolle sind das Erfolgsrezept für das langfristige Bestehen eines Unternehmens – gerade in Märkten mit hohem Innovationsdruck. Die Unternehmensberatung Reichert Consulting GmbH am Bodensee führt eine Befragung zu

Pressemitteilung, Deutsch, Eine Seite, Reichert Consulting GmbH
Autor: Dr. Klaus Reichert

Erscheinungsdatum: 01.11.2010

Längst sind sich Wissenschaftler, Unternehmer, Manager und Investoren gleichermaßen einig darüber, dass Investitionen in die Innovationsfähigkeit einer Organisation unerlässlich für den langfristigen Erfolg sind. Durch die ständig wechselnden Kundenanforderungen sehen sich Unternehmen einem wachsenden Veränderungsdruck ausgesetzt. „Gerade in dieser Situation ist es wichtig, genau zu prüfen, ob die eigenen Innovationsvorhaben auch effektiv sind“, sagt der Unternehmensberater Dr. Klaus Reichert. Er hat mit seinem Team von der Unternehmensberatung Reichert Consulting GmbH aus Überlingen am Bodensee eine Umfrage entwickelt, um die entscheidenden Faktoren eines erfolgreichen Innovationsmanagements sichtbar zu machen. Dabei sollen Vergleichswerte für Innovationen aus Sicht einzelner Unternehmensbereiche wie Geschäftsführung, Controlling, Produktmanagement, Personal u.a. erzielt werden. So wird beispielsweise der Zusammenhang von Mitarbeiterförderung (Stichwort freie Zeit für Ideen, Weiterbildung!), dem Zugang zu Informationen und klarer Führung untersucht.

Zur Teilnahme werden vor allem Technologie- und Dienstleistungsunternehmen aufgerufen, die anonym durchgeführte Befragung dauert circa zehn Minuten und erfolgt online. Ergebnis wird eine wissenschaftliche Benchmark-Studie sein, die nicht nur Aufschluss über das Erfolgsrezept von gelungenen Innovationen gibt, sondern auch jedem Teilnehmer anonymisierte Vergleichszahlen für die eigene Planung liefert. „Wir werden diese Umfrage regelmäßig durchführen, um aktuelle Entwicklungen abbilden zu können“, so Reichert. So erhält jedes Unternehmen praxisnahes Feedback zu seinem Innovationspotenzial; Schwachstellen können dann aufgedeckt und zeitnah behoben werden. Dr. Klaus Reichert prognostiziert: „Gezielte und ständige Innovationsaktivitäten und ihre Erfolgskontrolle werden für das langfristige Bestehen eines Unternehmens in unserer schnelllebigen Volkswirtschaft eine Schlüsselrolle spielen.“ Teilnehmer der Studie gewinnen Innovations Know-how und vielleicht bei der Verlosung eines Apple iPads. Die Teilnahme ist bis Ende Januar unter www.klausreichert.de/innovationsstudie2011 möglich.

Weitere Information, Downloads und Bilder unter
www.klausreichert.de/presse

Pressekontakt

Dr. Klaus Reichert, Unternehmensberater für Innovation

Reichert Consulting GmbH

Nussdorferstraße 38 F

D-88662 Überlingen

Tel.: +49- 7551 971 04 50

mail@klausreichert.de